大理州長何金平晤本報社長

冀世界領略大理「田園風光」

香港文匯報訊（駐雲南記者 大理報道）26日下午，中共大理州委副書記、州長何金平在美麗的洱海湖畔會見了香港文匯報董事長、社長王樹成一行。何金平指出，近年來，大理在探索集約型、多樣化、具有大理特色的城鎮化道路過程中，着力提升城鄉人居環境，營造富有特色的山地、山水、田園城鎮特色景觀。香港是內地連接世界的一個交流窗口，期望加強與本報合作，讓大理的「田園風光」通過香港走向海外，享譽海外。

吸引港資項目落地

何金平在回顧07年率團赴港成功舉辦「中國．雲南大理（香港）經貿、旅遊推介周」取得的成果時說，正是通過一次次面向海外的推介活動，大理在滴水穿石的積累中在海外擁有了越來越高的知名度和美譽度。

何金平表示，在山地城鎮規劃和建設過程中，大理積極倡導保護環境、尊重自然、依山就勢、融入自然的理念，注重生態景觀保護，充分利用水面、山丘、農田、林地、草地進行生態景觀分隔，促使城鎮、村莊組團式發展。同時，大理在推進山地城鎮的過程中，着力與各地優秀的傳統文化緊密結合，充分借助歷史文化名城、名鎮、名村、街區和物質文化遺產、非物質文化遺產，努力營造優秀傳統農耕文化、民族文化與現代城市文明交融共生的城市文化。

在此前舉行的大理海東項目上山正式啟動儀式上，何金平指出，大理海東項目上山啟動，標誌着大理州山地城鎮建設和工業上山正式進入實質性的全面推進階段。據悉，作為大理山地城鎮建設標誌性項目的海東開發，已累計完成新區基礎設施建設投資19億元，更引進了香港同創等海外資本項目的關注與進駐。

攜手海外華媒宣傳大理

王樹成社長首先對大理州長期以來給予香港文匯報的關心和支持表示感謝，同時也對大理州未來赴海外推介充滿期待。王樹成社長還向何金平介紹了由香港文匯報牽頭成立的海外華文媒體合作組織取得的最新成果，同時表示，目前海外版已經擴展到43個，在海外的影響力亦日益擴大。「大理州有雄厚的經濟基礎、豐富的文化資源，香港文匯報將結合海外華文媒體合作組織的優勢多為大理州宣傳報道，並將鼎力協助做好大理州每一次面向海外的各項推介活動和文化活動，讓更多的海外華人通過本報進一步認識美麗的大理，並喜歡上大理的田園美景。」

■王樹成向何金平贈送紀念品。 香港文匯報大理傳真

漲價風四起 服務跟不上

景區百元門票宰客 民眾憤怒

香港文匯報訊（記者 莫豐齊 北京報道）五一假期將屆，有消息稱，經過3年「蟄伏」，中國名山大川景區門票價在五一前後，將出現跟風式漲價潮。內地逾20個知名景區，門票將大幅漲價，其中揚州瘦西湖的門票價將翻倍，而近百5A（頂級）景區的門票價也跨入「百元時代」。旅遊景區的漲價風聲四起已成全國的共性問題。門票價上漲，服務沒跟上，宰客亂象仍存，讓消費者憤怒。

據已公佈的調價信息，全國有超過20個知名景區門票漲價。江蘇揚州市物價局發出公告，將舉行「重新核定瘦西湖風景區門票基價聽證會」，瘦西湖欲將門票價格核定為120元/張。瘦西湖目前門票價格是2006年3月1日調整的，現行門票基價為60元/張，旺季票價為90元/張。如果漲價實現，則價格將翻一番。漲價的不僅僅只有瘦西湖。山東台兒莊古城門票價由100元漲至160元，一次性漲價幅度達60%，河北省趙雲廟、趙州橋、江西井岡山核心景區門票價格都要上漲20%以上。

■揚州瘦西湖的門票竟將加價一倍。圖為揚州瘦西湖五亭橋。 資料圖片

近半5A景區逾百元

有媒體對內地130家5A級景區門票價格（非淡季全票）進行統計，發現近半5A級景區門票已上百元，超過一成5A級景區在200元以上。價格在100元至200元的5A景區佔比最多，達35%。

其中，山東省景區價格普遍高企。泰山、三孔、蓬萊閣、南山、劉公島在內的8家5A級景區，門票價格全部邁入百元序列，另有一些4A景區甚至暫不在A級序列的景區門票也突破百元大關。泰山、蓬萊閣等景區，正又一次向價格管理部門申請調高門票價格。

還有一些景區變相提升景區收入。如安徽九華山，將原先30元交通費剝離出門票，需遊客另付。一些城市公園也加入漲價行列。如武漢植物園門票由30元調整為40元，石家莊動物園門票將由40元漲至50元。

遠超居民收入漲幅

面對門票瘋狂上漲，有人計算，目前中國人均GDP為5,420美元，100元-300元的景區門票支出，已相當於其中的5%-10%。景區門票漲幅顯然已遠超居民收入漲幅。

有調查機構發佈報告，中國遊客景區門票、交通花費，已經分別佔到旅遊的21.92%、20.92%。景區門票花費已超過交通成為遊客最大開支，高價門票成了擋在遊客面前的「第一座大山」。

■張家界景區的入場券售價是印度泰姬陵的十多倍。圖為遊客在張家界國家森林公園入口合影留念。 資料圖片

中國十大門票最貴景區

名次	景區	票價
1	西藏雅魯藏布江大峽谷	270元
2	浙江橫店影視城	225元
3	湖南張家界	245元
4	安徽黃山	230元
5	山東威海西霞口	230元
6	四川九寨溝	220元（旺季）
7	布達拉宮	200元（旺季）
8	四川黃龍風景區	200元
9	山東曲阜三孔	185元
10	福建武夷山	140元

張家界門票貴泰姬陵十多倍

香港文匯報訊 據南京《揚子晚報》報道，中國景點門票價普遍高過國外。如日本富士山、紐約自由女神雕像景區是免費的，俄羅斯克里姆林宮景區票價約合45元（人民幣，下同），巴黎羅浮宮門票價約85元，艾菲爾鐵塔3層觀光票價為91.2元，美國大峽谷門票價為75.6元，印度泰姬陵僅13.8元，而反觀中國景區，如張家界、九寨溝等地，門票價均已超過200元，比泰姬陵貴十多倍。

民眾怨「花錢買罪受」

有網民感歎，外國公園和自然景觀基本不收費，歷史文化遺產和人文景觀只象徵性收費，商業性娛樂休閒設施不亂收費。但在中國內地，景區卻是用高票價宰客。

內地景區此輪漲價激起了不少消費者的憤怒。網民評論說，國外看景點、聽歌劇演唱會、看藝術展，都是很親民的價格，誰都有機會看，到中國就價格高得不行，看了這樣的消息很寒心。而更讓人難受的是，門票大幅漲價，服務水平卻不能跟上。如景區座椅不足、上廁所不方便、餐飲住宿服務差，而三亞宰客讓遊客「花高價買罪受」的現象，更成了內地遊客心中的痛。

學者：宜抑違規漲價

香港文匯報訊（記者 莫豐齊 北京報道）當前各地景區正在醞釀或掀起的漲價風，不僅引起了群眾強烈質疑，也讓眾多業內專家對我國景區的旅遊發展可持續性提出了憂慮，景區門票已偏離公益性，成為一些地方政府和部門不斷索取經濟利益的平台和籌碼，導致一些地方出現門票依賴症，難以在服務環境改善、產業延伸發展等方面拓展旅遊業的可持續發展空間。

華東師範大學旅遊系主任樓嘉軍稱，隨着人們更加注重生活質量和幸福指數，中國旅遊產業方興未艾、前途大好。但景區門票五花八門、各自為政、盲目跟風地紛紛漲價，必定會將旅遊業引入歧途，最後走上窮途末路。攀比、跟風漲價必須剎住。

中國社會科學院旅遊研究中心副主任劉德謙教授表示，《遊覽參觀點門票價格管理辦法》規定，省級及省級以下各級政府價格主管部門管理的遊覽參觀點門票價格，不應高於上一級政府價格主管部門管理的同類遊覽參觀點門票價格。而現在一些地方景區的門票價格早就超過了故宮，這些景區有多少嚴格按照規定上報批准？他說，有必要對票價進行抑制。

濱海首季GDP增21.1%

香港文匯報訊（記者 鄧哲 天津報道）記者4月25日獲悉，今年一季度，濱海新區生產總值完成1421.16億元，增長21.1%；財政收入434.5億元，增長30.5%；

據了解，今年一季度，濱海規模以上工業總產值3369.8億元，增長21.5%。長城汽車、富士康、中糧佳悅等一批新投產企業淨增產值超過百億。

重點行業增長較快，糧油食品業增長1倍以上，航空航天業增長50%以上，新能源新材料業增長30%以上，電子信息業增長25%以上，冶金業、汽車及裝備製造業增長20%以上。

服務業增長穩定，商品銷售額完成2793.8億元，增長22.1 %。天津機場完成旅客吞吐量189.7萬人次，增長6.9%，貨郵吞吐量4.4萬噸，增長3.4%。天津港完成貨物吞吐量1.09億噸，增長5.5%，集裝箱吞吐量277.5萬標準箱，增長5.1%。

各項目建設進展順利，濱海固定資產投資完成762.26億元，增長26.6%。三星視界移動OLED新工廠、鉅寶筆記本電腦、英利300兆瓦光伏產業鏈、中航直升機總部等52個項目建成。聯合利華北方生產基地、三星電子西區工廠、中海油LNG碼頭、英偉達汽車娛樂信息系統等92個項目開工建設。高銀117大廈、長城汽車發動機等636個項目在建。

對外開放勢頭較好。一季度，濱海實際利用外資28.75億美元，增長20.1%；實際利用內資172.49億元，增長33.2%。新增外資項目98個，內資到位項目191個。對東盟地區和拉丁美洲進出口分別增長51.8%和46.8%。外貿進出口總值188.04億美元，增長24.1%。

科技小巨人持續增加，新增小巨人企業74家，累計達到339家。新認定科技型中小企業1313家，累計達到7976餘家。

天津加速擴建無水港

香港文匯報訊 記者4月24日從天津市口岸辦獲悉，今年首季度，天津港已運營的10個無水港，完成運營量4.14萬標準箱，同比增長11.4%。截至目前，天津港已經在內陸省份建設了21個內陸無水港，覆蓋了11個省區市的21個城市，同時也在銀川、西安、包頭建立了3個區域營銷中心。

據相關負責人介紹，無水港對天津港的貨源貢獻量連年遞增，同時對內地的經濟也起到了充分的帶動作用。今年天津口岸力爭年內實現保定、邯鄲、銀川、張家口4個無水港投入運營，進一步形成覆蓋華北、東北、西北的無水港和物流節點網絡。同時也將進一步發揮區域營銷中心作用，將原有散佈於周邊的無水港資源進行充分整合，發揮服務和輻射的合力。

滬迪園主體工程即將動工

■上海迪士尼主題樂園工地。 網上圖片

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）上海迪士尼度假區26日舉行進展情況媒體通報會。據透露，隨着上海迪士尼項目場地形成工程昨日（26日）如期竣工移交，上海迪士尼主題樂園的主體工程建設即將正式啟動。

今年將開工30項目

大型場地形成工程是開發全新迪士尼度假區的關鍵性第一步。據悉，自去年4月8日開工以來，一期項目場地形成工作的完成時間是「破紀錄」的，而且達到「全球領先標準」。當日，上海申迪建設公司將迪士尼主題樂園和配套設施兩大重要地塊施工現場，移交給上海迪士尼度假區的兩個業主公司之一的上海國際主題樂園有限公司，這意味着上海迪士尼樂園即將進入主題樂園、酒店、零售餐飲等建設階段。

根據計劃，上海迪士尼樂園今年將新開工30個項目。同時，園區市政管線、變電站、雨污水泵站等公用事業設施、中心湖與圍場河及配套水系、園區道路、外圍道路、出入口大道及公交樞紐、軌道交通配套站點等項目，年內也將陸續展開。

保證融入中國特色

「上海迪士尼在保證原汁原味的同時，也將融入很多獨特的中國特色。」上海迪士尼度假區高級副總裁兼項目開發執行官貝皓德（Howard Brown）表示，上海迪園不論從產品、食品、零售、服務的方式方法都會契合中國的本地文化，中秋、新年等節日園區內會有一些濃墨重彩的特色節目，此外在食品上也會有一些特別的設計和探討。「以食品為例，我們正在考慮開發一些只能在上海迪士尼找到，契合中國遊客口味的小零食，這些設想都會和餐飲團隊進一步地探討。」

上海迪士尼度假區計劃於2015年年底開門迎客。開幕當日，度假區將包括上海迪士尼樂園、兩家主題酒店、一個大型零售餐飲娛樂區，以及休閒娛樂設施、人工湖、相關停車場和交通樞紐等公共設施。